

獻主會聖母院書院  
運用推廣閱讀津貼報告書  
2022-23 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

因疫情影響，實體課只有半年，幸好二三年二月恢復全日上課，較容易推動閱讀。各項閱讀獎勵計劃及講座十分成功，跨科合作的活動可繼續舉行，如與中文科繼續合辦「我眼中的圖書館／閱讀創作比賽」，在試後活動圖章雕刻工作坊及小花牌工作坊，既能配合閱讀推廣，亦能介紹中華文化知識，加強國家安全教育。我們與國民教育組合辦書展，介紹國民教育書籍。

繼續配合本校整體閱讀政策，把閱讀流佈到學校、課室、校外及家庭（各式閱讀計劃及書籍講座），亦由個人至家庭乃到外來學者嘉賓，一起閱讀學習。

大部份同學均能完成閱讀活動，閱讀獎勵計劃仍然舉行頒獎禮，亦有不少同學參加校外閱讀活動。

透過不同的渠道（如學校網頁、刊物、臉書、圖書館壁佈板等），報導各項圖書館活動及比賽資訊，讚揚表現優異的學生，展示學生在圖書館比賽中獲獎的作品，激發他們積極進取的治學態度，亦讓他們自擬書單，建立自己的讀書想法。同學都十分投入努力，在疫情艱難的期望盡力完成各種閱讀活動。

本年復辦跨科閱讀比賽，各科組同學積極參與，收穫甚豐。

半年復課，電子書閱讀量明顯下降，而實體書借閱則大幅提升，可見二者性質的不同，來年可更多推廣電子書。

## 2. 推行電子閱讀

本組繼續運用閱讀撥款及其他撥款（如 LWL Grant），購入 HyRead 電子書，書種很多，再加上部份日子未能上學，我們透過 IG FB 推廣電子書，大受歡迎，電子書借閱數是去年的數倍，期望來年繼續。我們亦頻密更新社交媒體，把圖書館活動及閱讀資訊第一時間通知同學。

## 3. 閱讀及圖書館課

雖因疫情關係，我們仍多次在早會舉行各種閱讀介紹，反應良好。中一閱讀課部份日子暫停，但新中二常規閱讀課則十分成功，我們新編寫課程，加入了不少活動如封面設計等，以合作靈活形式上課，同學相當投入。

## 4. 加強與各科組跨科閱讀的合作

因應疫情發展，各科組仍努力按時間表推動跨科閱讀計劃。本組來年與各科組繼續緊密合作，除了鼓勵同學前往圖書館借閱圖書外，亦舉辦跨科讀書報告比賽、與各科組齊齊逛書店、跨科組文化活動等。

## 5. 連繫不同持份者推廣閱讀

我們連繫不同的持份者，共同推廣閱讀。我們繼續推動家庭閱讀，設置家長學生閱讀獎勵計劃，鼓勵家長與同學一起看書，交

流心得。而我們亦定期把新書名單傳送給家長，並不斷更新 IG 及 FB，令家長更容易掌握閱讀資訊。

## 6. 策略檢討

疫情影響，很多已預備好的活動未能進行，我們加強在網絡及電子書宣傳閱讀，例如頻密發放 IG 及 FB 留言，把電子書單寄送給家長及同學等。

我們的策略是連繫學校、家長、大眾與同學的共同閱讀領域及空間，但在家長參與一環，仍需更努力推動。

中二閱讀及圖書館課第三年舉行，我們主要通過課室活動形式教學，避免太多沉悶的閱讀理論，檢討去年的課堂活動，很多活動更可以再完善及加強，未來會更完善課程內容，配合同學興趣及教學需求。

	項目*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	
	實體書	36,561.08
	電子書	12,400.00

2	中二閱讀課教材	758.00
. 3.	其他：舉辦與推廣閱讀有關的學習活動物資	
	書籤設計活動物資	1,070.00
	圖書館物資	518.00
	活動獎品	143.10
	總計	51,450.18
	結餘	48,136.35