

獻主會聖母院書院  
運用推廣閱讀津貼報告書  
2021-22學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

因疫情影響，上課時間太少，很多閱讀活動未能進行。本校仍然運用不同方法推廣閱讀，各項閱讀獎勵計劃及講座十分成功，與其他科組跨科合作的活動調動後繼續舉行，與中文科合辦「我眼中的圖書館／閱讀創作比賽」，在試後活動與中文科及視藝科舉辦手寫小巴牌及繡花鞋工作坊照常舉行，十分成功。

本年舉辦了手寫小巴牌及繡花鞋工作坊，除了體驗製作之餘，更可了解小巴文化，而繡花鞋故事更令同學明白傳承的重要，王小姐承繼家族工作，透過分享，有助同學思考生涯規劃，兩項活動都能夠令同學更多明白中華文化，加強國家身份認同。

繼續配合本校整體閱讀政策，把閱讀流佈到學校、課室、校外及家庭（各式閱讀計劃及書籍講座），亦由個人至家庭乃到外來學者嘉賓，一起閱讀學習。

大部份同學均能完成閱讀活動，閱讀獎勵計劃仍然舉行頒獎禮，亦有不少同學參加校外閱讀活動。

透過不同的渠道（如學校網頁、刊物、臉書、圖書館壁佈板等），報導各項圖書館活動及比賽資訊，讚揚表現優異的學生，展示學生在圖書館比賽中獲獎的作品，激發他們積極進取的治學態度，亦讓他們自擬書單，建立自己的讀書想法。同學都十分投入努力，

在疫情艱難的期望盡力完成各種閱讀活動。

## 2. 推行電子閱讀

本組運用閱讀撥款及其他撥款（如 LWL Grant），購入 HyRead 電子書，書種很多，再加上部份日子未能上學，我們透過 IG 和 FB 推廣電子書，大受歡迎，電子書借閱數是去年的數倍，期望來年繼續。我們亦頻密更新社交媒體，把圖書館活動及閱讀資訊第一時間通知同學。

## 3. 閱讀及圖書館課

雖因疫情關係，我們仍多次在早會舉行各種閱讀介紹，反應良好。中一閱讀課部份日子暫停，但新增的中二常規閱讀課則十分成功，我們新編寫課程，加入了不少活動如封面設計等，以合作靈活形式上課，同學相當投入。

## 4. 加強與各科組跨科閱讀的合作

因應疫情發展，各科組仍努力按時間表推動跨科閱讀計劃。本組來年與各科組繼續緊密合作，除了鼓勵同學前往圖書館借閱圖書外，亦舉辦跨科讀書報告比賽、與各科組齊齊逛書店、跨科組文化活動等。

## 5. 連繫不同持份者推廣閱讀

我們連繫不同的持份者，共同推廣閱讀。我們繼續推動家庭閱讀，設置家長學生閱讀獎勵計劃，鼓勵家長與同學一起看書，交

流心得。而我們亦定期把新書名單傳送給家長，並不斷更新 IG 及 FB，令家長更容易掌握閱讀資訊。

## 6. 策略檢討

疫情影響，很多已預備好的活動未能進行，我們加強在網絡及電子書宣傳閱讀，例如頻密發放 IG 及 FB 留言，把電子書單寄送給家長及同學等。

我們的策略是連繫學校、家長、大眾與同學的共同閱讀領域及空間，但在家長參與一環，仍需更努力推動。

中二閱讀及圖書館課第二年舉行，我們主要通過課室活動形式教學，避免太多沉悶的閱讀理論，檢討去年的課堂活動，很多活動更可以再完善及加強。

	項目*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	29,269.35
	實體書	
3.	閱讀活動	
	<input type="checkbox"/> 閱讀獎勵計劃	1,500.00

	<input type="checkbox"/> 書籤設計活動物資	785.00
4.	平常活動物資、活動及作家講座紀念品、參觀交通費等	1,828.30
	總計	33,382.65
	結餘	46,267.53